



Ministério da Cultura

Secretaria de Economia Criativa

MAPEAMENTO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS MODELOS PARA DESENVOLVIMENTO E CIRCULAÇÃO

PRODUTO SUBSIDIADO PELO PROJETO “REDE CIDADANIA E QUALIDADE DE VIDA: O
PROGRAMA CEUs”

EIXO DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Coordenação-Geral de Promoção e Difusão - CGPD/SEC/MINC

Desenvolvimento territorial: mapeamento de empreendimentos criativos modelos para desenvolvimento e circulação

1. OBJETIVOS

O presente mapeamento foi desenvolvido no âmbito da Rede Cidadania e Qualidade de Vida. Nesse sentido, tem por objetivo a elaboração de proposta metodológica para mensuração das cadeias produtivas da economia criativa presentes nos Territórios de Vivência dos CEUs, facilitando a avaliação das potencialidades e fragilidades dos empreendedores, empreendimentos e arranjos produtivos identificados nos Territórios de Vivência, subsidiando a elaboração de políticas públicas para seu fortalecimento.

O Mapeamento de Empreendimentos Criativos Modelos para Desenvolvimento e Circulação objetiva contribuir para o entendimento das demandas de serviços e apoio aos agentes da cadeia produtiva a serem atendidas pelos CEUs, potencializando concomitantemente sua ocupação e sustentabilidade.

2. JUSTIFICATIVA

No escopo da Rede, entende-se como desenvolvimento territorial como *"o desafio de formulação, implementação e monitoramento de políticas públicas para um novo desenvolvimento – fundado na inclusão social, na sustentabilidade, na inovação e, especialmente, na diversidade cultural brasileira"*. O objetivo geral, pois, é fornecer subsídios para o fortalecimento do *"debate e a ação que articulam políticas culturais e o desenvolvimento socioeconômico, com a missão de transformar a criatividade brasileira em inovação, promovendo riqueza cultural, econômica e social e impactando positivamente os determinantes sociais da saúde."*¹

Dentro desse contexto, a importância de um mapeamento de empreendedores modelos se faz presente, que possa servir de base de estudos e formulação de estratégias de desenvolvimento focadas em territórios prioritários para inclusão social e fortalecimento da diversidade de empreendedores, empreendimentos e arranjos produtivos da economia

¹ Relatório FIOCRUZ/DINC



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

criativa, tendo em vista o foco de implantação de infraestrutura cultural em áreas de extrema pobreza.

Assim sendo, o Ministério da Cultura do Brasil, em parceria com a FIOCRUZ, trabalha hoje no sentido de impulsionar essa economia criativa num contexto de ascensão social e inclusão produtiva. Acolhendo as cinco regiões do país e propiciando uma forte circulação de linguagens culturais entre elas. Uma das ações prioritárias do MinC dentro do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC2) do Governo Federal são os Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs). Até o final de 2014 serão 360 inaugurados nas 27 unidades da federação e seu objetivo é integrar num mesmo espaço físico, programas e ações culturais, práticas esportivas e de lazer, formação e qualificação para o mercado de trabalho, serviços sócio-assistenciais, políticas de prevenção à violência e inclusão digital, de modo a promover a cidadania em territórios de alta vulnerabilidade social das cidades brasileiras.

O Brasil vive o desafio de estabelecer novos parâmetros para nosso desenvolvimento local e regional a partir de uma economia produzida pelos segmentos criativos brasileiros ao mesmo tempo que fortalece sua capacidade de liderar outras nações e criar novas políticas externas baseadas em seu soft power. Inovação, inclusão, sustentabilidade e diversidade cultural são os pilares que norteiam o país na contribuição para uma ordem internacional mais equilibrada, com menos hegemonias e mais oportunidades para os países do Sul.

Temos, portanto, o desafio de somar e coordenar esforços numa articulação estruturada que tenha a capacidade de evolver agentes públicos e privados, empreendedores criativos e iniciativa privada e criar efetivamente nossa realidade de intercâmbio, convivência e mercado cultural internacional.

3. METODOLOGIA

O presente Mapeamento apresenta, pois, breve panorama dos seguimentos culturais prioritários de identificação e desenvolvimento, de acordo com as demandas comunitárias. Em seguida, apresenta-se planilha de mapeamento georeferenciado, de



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

empreendimentos já reconhecidos dentro do sistema MinC como modelos de desenvolvimento para a internacionalização.

Esse mapeamento segue o mesmo padrão desenvolvido pelos demais seguimentos de pesquisa dentro da REDE CIDADANIA E QUALIDADE DE VIDA, viabilizando o cruzamento de informações e identificação dos empreendedores modelos nas áreas de vivência, para que eles em momento futuro possam servir de multiplicadores em suas localidade visando maior inclusão e difusão e circulação dos atores criativos e culturais.

3.1. Camadas de mapeamento

- 3.1.1. Camada 1: Dados primários a serem levantados por meio de contato telefônico e de buscas na internet.
- 3.1.2. Camada 2: Dados secundários contendo a localização de instituições e ações públicas setoriais, levantados por meio de parceiros do Governo Federal.

3.2. Eixos organizadores

As camadas de dados primários e secundários foram subdivididas encontram-se no EIXO INCLUSÃO PRODUTIVA, tendo as seguintes linguagens como subdivisão:

- 3.2.1. Teatro
- 3.2.2. Dança
- 3.2.3. Circo
- 3.2.4. Música
- 3.2.5. Audiovisual
- 3.2.6. Artesanato
- 3.2.7. Design
- 3.2.8. Moda
- 3.2.9. Literatura
- 3.2.10. Jogos e Aplicativos

3.3. Roteiro de levantamento de dados

Frente às necessidades de pesquisa e sistematização dos dados primários sobre os atores e agentes modelos em território nacional, segue uma breve descrição de roteiro de pesquisa como parte da proposta do presente documento.

- 3.3.1. Contato telefônico e por email com empreendedores em território nacional, visando identificar boas práticas capazes de serem replicadas;



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

- 3.3.2. Contato telefônico e por email com entidades públicas vinculadas e/ou parceiras do Ministério da Cultura, para solicitar metodologia e indicações boas práticas e oportunidades que eles já tenham sistematizado.
- 3.3.3. Contato telefônico e por email com as entidades públicas e privadas internacionais, para solicitar listas de boas práticas e oportunidades que eles já tenham sistematizado.
- 3.3.4. Pesquisa na Internet para complementar dados da listagem já iniciada e para levantar novos atores ou agentes a complementar esta lista.
- 3.3.5. Contato telefônico com atores e agentes a fim de pedir novos contatos que eles possam indicar como referência no território em questão.

4. PRODUTOS

A ação Mapeamento de Empreendimentos Criativos Modelos para Desenvolvimento Territorial e Inclusão Produtiva tem como resultado previsto a consolidação de dois produtos que serão instrumento para metodologia de práticas para inclusão produtiva Território de Vivência. Abaixo segue uma breve descrição dos produtos e sua utilização.

- 4.3. Panorama contemporâneo dos setores criativos mapeados** - Este produto poderá servir de base para cartilhas, oficinas
- 4.4. Cartografia do Empreendimentos modelos** – Este produto é a representação espacial da pesquisa de atores e agentes



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Mapeamento de Empreendimentos Criativos Modelos para Desenvolvimento e Circulação

REDE CIDADANIA E QUALIDADE DE VIDA

1 . Panorama dos Segmentos Criativos no Brasil

TEATRO

O Teatro, além da sua incontestável representação artística, possui uma cadeia produtiva delineada onde a economia perpassa por todos os processos de produção e dialoga com questões de sustentabilidade, domínio de mecanismos de financiamento, mercado e geração de emprego e renda aos seus profissionais. Nos últimos cinco anos o Brasil vem apresentando uma descentralização maior da sua produção teatral, com importantes pólos nas Cidades de Recife, Salvador, Belo Horizonte e Porto Alegre.

A chegada de uma nova geração de dramaturgos e encenadores é um importante aspecto da nova cena teatral brasileira. As produções têm trabalhado cada vez mais na multidisciplinariedade e na relação com outros agentes que não são só do segmento. Há uma consolidação dos grupos que tem circulado fortalecendo o movimento de intercâmbio nacional de grupos teatrais. Esse aspecto gerou importantes trocas de saberes, fazeres entre os próprios grupos o que fez com que o segmento tenha se reciclado internamente.

O Núcleo de Festivais Internacionais do Brasil conta hoje com 18 Festivais já consolidados no calendário nacional e internacional espalhados por todo o Brasil com um público de 960 mil espectadores por ano. No sentido de fortalecer o teatro enquanto campo da economia, a Coordenação de Teatro da Funarte tem, nos últimos anos, investido no desenvolvimento de políticas públicas para que o teatro brasileiro seja reconhecido, fomentado, registrado e divulgado em sua diversidade criativa. Hoje, editais, convênios, programas, oficinas entre outras ferramentas, representam os principais meios para a efetivação dessas políticas.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Investimento em ações que contemplam a produção em teatro:

- Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz / 2013 – Contemplados: 108 projetos
- Prêmio Funarte Artes na Rua / 2013- Contemplados: 47 projetos
- Edital De Ocupação do Teatro Dulcina/2013 - Contemplados: 01 projeto

- Edital De Ocupação do Teatro Glauce Rocha/2013 - Contemplados: 01 projeto
- Edital Funarte para Realização de Encontros, Seminários, Mostras, Feiras e Festivais / 2013 – Contemplados: 09 projetos
- Fundo do Fundo Iberescena / 2013 – Contemplados: 09 projetos
- Capacitação Artística e Técnica em Artes Cênicas / 2013 - Capacitados: 389
- Prêmio Luso-Brasileiro de Dramaturgia Antônio José da Silva / 2013 -Contemplado: 1 projeto



Erro! A referência de hiperlink não é válida.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

CIRCO

O Circo possui uma importância histórica e fundamental como atividade artística e cultural para o Brasil. Atualmente, este segmento encontra-se em plena atividade: percorre todo o território nacional, chegando muitas vezes como única alternativa de lazer às cidades mais distantes e isoladas do país. Alcança plateias de todas as idades e de todas as classes sociais, deixando como legado um público mais informado, mais culto e, certamente, mais feliz.

As micro empresas circenses sobressaem-se pela quantidade de empregos que oferecem aos artistas e técnicos, dinamizando a cadeia produtiva e a economia criativa. Por exemplo, os grandes circos empregam cerca de 150 profissionais em cada produção. Caracterizam-se, ainda, pela ampla faixa de público que alcançam nas inúmeras sessões que realizam a cada semana. Mantém estruturas complexas com inúmeros carros, caminhões, trailers, lonas, equipamentos, entre outras. Constituem-se, os tradicionais, a partir de núcleos familiares que assumem os riscos da produção.

No sentido de fortalecer o Circo enquanto campo da economia, a Coordenação de Circo da Funarte tem, nos últimos anos, investido no desenvolvimento de políticas públicas para que esta atividade seja reconhecida, fomentada, registrada e divulgada em sua diversidade criativa. Hoje, editais, convênios, programas, oficinas entre outras ferramentas, representam os principais meios para a efetivação dessas políticas.

Algumas das ações que a Coordenação de circo vem desenvolvendo:

Ações de capacitação:

- Oficinas de Capacitação de Gestores de Empresas Circenses - Realizadas em todas as regiões do país, reuniu mais de 150 profissionais que foram beneficiados com oficinas de elaboração de projetos, planejamento estratégico, legislação e segurança.
- Oficinas de Qualificação do Espetáculo Circense - Seguindo o mesmo modelo das oficinas de capacitação, esse segundo módulo reuniu um público de mais de 200 profissionais, beneficiando 121 circos de lona e 46 grupos de circo.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Entre os temas abordados estavam: direção cênica, instalações elétricas/iluminação, figurino e expressão corporal.

- Mergulho no Circo - Aprofundamento das oficinas anteriores, realizado em 2012.

Ações legislativas:

- Regulamentação, no âmbito federal, quanto à participação de animais em espetáculos circenses e afins.
- Unificação Estadual / Nacional da documentação exigida para instalação e funcionamento de um circo.
- Destinar e dotar de estrutura apropriada terrenos de propriedade da União para a atividade circense.
- Aposentadoria do circense.

Ações de fomento à produção e estruturação da atividade circense:

- Prêmio Funarte Carequinha de Estímulo ao Circo 2012/ 2013 – Contemplados: 159 projetos
- Prêmio Funarte Artes na Rua / 2013- Contemplados: 18 projetos
- Edital Funarte para Realização de Encontros, Seminários, Mostras, Feiras e Festivais / 2013 – Contemplados: 08 projetos
- Fundo do Fundo Iberescena / 2013 – Contemplados: 01 projeto



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

DANÇA

Além da sua incontestável representação artística, a dança possui uma cadeia produtiva delineada, na qual a economia perpassa por todos os processos de produção e dialoga com questões como a sustentabilidade, domínio de mecanismos de financiamento, mercado e geração de emprego e renda aos seus profissionais.

No sentido de fortalecer a dança enquanto campo da economia, a Coordenação de Dança da Funarte/Ministério da Cultura tem, nos últimos anos, investido no desenvolvimento de políticas públicas para que a dança brasileira seja reconhecida, fomentada, registrada e divulgada em sua diversidade criativa. Hoje, editais, convênios, programas e oficinas, entre outras ferramentas, representam os principais meios para a efetivação dessas políticas.

Projetos contemplados em dança:

- Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna / 2013 (82 projetos contemplados)
- Prêmio Funarte Artes na Rua / 2013 (11 projetos contemplados)
- Editais de Ocupação dos Espaços Cênicos da Funarte / 2013 (5 projetos contemplados)
- Edital Funarte para Realização de Encontros, Seminários, Mostras, Feiras e Festivais / 2013 (11 projetos contemplados em dança)
- Fundo do Fundo Iberescena / 2013 (06 projetos contemplados)
- Oficinas de Capacitação Artística e Técnica em Dança da Funarte / 2013 (574 alunos capacitados em 27 oficinas).
- Edital Bolsa Funarte de Residência / 2012 (45 projetos contemplados)
- Projeto Outras Danças Brasil / Chile / Colômbia 2011 / Brasil / Argentina / Uruguai 2012 (52 residentes nas duas edições mais 08 grupos latino-americano).



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade Corporate, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

CINEMA

O Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro de 2012 publicado pelo Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA/ANCINE) confirmou o crescimento do mercado cinematográfico brasileiro nesse ano. Recorde histórico para o cinema nacional: 127 longas-metragens brasileiros foram lançados nos cinemas em 2013, dos quais 75 são de ficção. A arrecadação das salas de cinema teve alta de 12,13% e o público alcançou o maior patamar das últimas duas décadas: 146,4 milhões de espectadores, posicionando o Brasil entre os dez maiores mercados de cinema do mundo.

Ainda em 2012 as distribuidoras nacionais foram responsáveis por 75% dos títulos exibidos e obtiveram 30% da bilheteria total. Dos títulos brasileiros exibidos, 90% foram distribuídos por empresas nacionais. Hoje o país conta com 2.517 salas de exibição comercial, o que representa uma média de 77 mil habitantes por sala no país. Entre 2009 e 2012, o Brasil produziu 61 obras em regime de coprodução internacional, a maior parte delas com Portugal. O parque exibidor brasileiro encerrou o ano com 2.679 salas, quarto ano consecutivo de crescimento, com destaque para as regiões Nordeste e CentroOeste, com 14,3% e 13,1% de incremento no número de salas.

Estatísticas (2012)

- ✓ Público - 146.462.972
- ✓ Renda Bruta - U\$ 3.612.909.173,44
- ✓ Público dos títulos brasileiros - 15.561.688
- ✓ Renda dos Títulos Brasileiros - U\$ 352.266.942,72
- ✓ Preço médio do ingresso - U\$ 24,64

TV

Em setembro de 2011, após quase cinco anos de discussão, foi aprovada a Lei nº12.485/11 que promoveu uma reorganização do segmento de TV Paga no Brasil. Trata-se do primeiro marco regulatório convergente para a comunicação audiovisual no Brasil, ao unificar a regulamentação dos serviços de televisão por assinatura que estava dispersa em



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

diferentes comandos legais. A lei cria as oportunidades de crescimento para diferentes segmentos do mercado: para as produtoras, porque haverá demanda por 1.070 horas anuais de conteúdos nacionais e independentes inéditos; para as programadoras brasileiras, já que a lei induz o aumento da demanda por novos canais brasileiros de espaço qualificado; e para a programadoras estrangeiras, que terão uma proximidade maior do público brasileiro. A política de obrigação de veiculação de conteúdos nacionais não se apóia somente em questões econômicas, mas também em aspectos culturais. Cotas mínimas para conteúdo nacionais geram diversidade nos mercados audiovisuais e são instrumentos legítimos reconhecidos pela comunidade internacional, por meio da Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais de 2005. Os canais que exibem predominantemente filmes, séries, animação, documentários (chamados de canais de espaço qualificado) passam a ter a obrigação de dedicar 3 hs e 30 min semanais do seu horário nobre à veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros, sendo que no mínimo metade deverá ser produzida por produtora brasileira independente. Outro dispositivo da lei estabelece que a cada 3 canais de espaço qualificado 1 deve ser de programadora brasileira.

Dados:

- ✓ 8,5 milhões de assinantes de TV paga
- ✓ 2,4 % é a taxa de crescimento da indústria do entretenimento no Brasil em 2013
- ✓ 27% dos domicílios com TV paga
- ✓ 20.250 assinantes de banda larga no Brasil
- ✓ 34 canais brasileiros
- ✓ 121 canais internacionais que devem cumprir a cota



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

MODA

Como um aspecto indissociável da cultura brasileira, a moda nacional - fortemente caracterizada pela criatividade - é a síntese do *lifestyle* e de uma mistura de raças, culturas e religiões presentes no Brasil. Segundo o Ministério da Educação, o país tem o maior número de escolas de moda no mundo e oferece anualmente cerca de 5.000 vagas na área, distribuídas em 155 instituições de ensino.

Foi neste cenário que em 2003 surgiu a ABEST (Associação Brasileira de Estilistas), com o intuito de fornecer suporte a esses profissionais e representar os designers de moda autoral, auxiliando-os na promoção de seus produtos no Brasil e no exterior.

Atualmente a ABEST conta com 97 marcas associadas consolidadas no mercado doméstico e com crescente atuação no mercado internacional, tendo exportado somente em 2013 cerca de US\$ 18,3 milhões para 63 países.

Estatísticas (2013)

- ✓ *Exportações brasileiras de moda (confeções apenas): US\$ 149.769.785*
- ✓ *Exportações de moda praia do Brasil: US\$ 9.381.897*
- ✓ *Exportações de moda praia associados ABEST: US\$ 4.752.257*
- ✓ *Principais destinos das exportações brasileiras de moda (associados ABEST): Estados Unidos, Portugal, Japão e França.*



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

DESIGN

O design brasileiro possui iniciativas e instituições importantes que conformam uma cadeia produtiva de impacto na Economia Criativa do país. Os profissionais formados no Brasil atuam no mercado interno, principalmente, em design gráfico e comunicação, design de moda, design de interiores, design de produto, design digital e multimídia, exposições e ainda o design de serviços. Muitos tem também executado projetos no exterior a partir de seus escritórios.

A produção de design no Brasil vem conquistando prêmios internacionais e coloca o país entre os 10 mais premiados mundialmente. O cenário do setor é favorável e vem mostrando cada vez mais sua identidade cultural nos produtos disponíveis no mercado. Também se evidencia no país o uso do design na redução de custos, na diminuição do impacto no meio ambiente, na inovação com o uso de novos materiais e da tecnologia aliada à funcionalidade. Desde 2005 há uma nova retomada das Bienais Brasileiras de Design e a ampliação, criação e consolidação de premiações nacionais dirigidas a indústria, aos designers e estudantes.

No que se refere ao reconhecimento institucional da carreira o CBO Código Brasileiro de Ocupações já define o designer como profissão. O design também foi incluído como área prioritária no Ministério da Cultura a partir de 2009, onde possui um representante eleito no Conselho Nacional de Políticas Culturais e um colegiado setorial próprio em funcionamento.

Estatísticas*

- ✓ A cadeia do Design no Brasil engloba 117 mil empresas
- ✓ 2717 no núcleo criativo do segmento
- ✓ 17.806 designers gráficos
- ✓ 207 mil profissionais criativos na cadeia do design
- ✓ 13.600 se formam anualmente na profissão
- ✓ 538 cursos de graduação espalhados pelo país

*(**Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil – FIRJAN 2012*)



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

ARTESANATO

O artesanato é reconhecido como expressão da identidade regional e da diversidade cultural brasileira, sendo uma parte significativa do nosso patrimônio simbólico e artístico. A importância do artesanato como gerador de renda no Brasil é evidente, mesmo que ainda haja grande necessidade de prospecção e consolidação de informações e estatísticas oficiais sobre o setor.

Para o fortalecimento do artesanato como negócio, é preciso investir tempo e conhecimento em alguns aspectos importantes da cadeia de valor do artesanato, tais como canais permanentes de comercialização, logística, fortalecimento da produção associada ao turismo e formalização. Como maneira de aproveitar o atual momento vivido pelo país, como sede de grandes eventos internacionais, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae buscou a estratégia de fortalecer a cadeia de artesanato como um todo, a partir do reposicionamento do artesanato brasileiro perante o mercado. Os principais pilares desse reposicionamento são a elevação do patamar de qualidade, o desenvolvimento de produtos de alto valor agregado e a melhoria da percepção do artesanato brasileiro pelo mercado e pelos consumidores. Tendo em mente que o valor do artesanato não se limita apenas à preservação da nossa identidade cultural, trabalhamos na busca da sustentabilidade dos pequenos negócios artesanais, agregando sua identidade cultural como diferencial competitivo.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

MÚSICA

Durante a última década, a indústria da música tem sofrido uma grande mudança, exigindo novas formas de pensar e agir - tanto em termos de modelos de negócios como de marketing – o que possibilitou também a expansão de mercados internacionais.

O Brasil exporta regularmente grande quantidade de produção musical, porém a maioria dos rendimentos são oriundos de shows, turnês, licenciamento, sincronização, vendas digitais, serviços e marcas, o que dificulta a mensuração dos resultados.

O projeto Brasil Music Exchange, antes chamado BM&A – Brasil Música e Artes - foi fundado em 2001 com o objetivo de encorajar e organizar ações de difusão internacional de música gerando divisas para o Brasil. Desde a sua fundação, vem mantendo uma produtiva parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

Participando atualmente de oito feiras internacionais, o projeto possibilita a apresentação de diversos artistas brasileiros, produz e distribui CDs promocionais e discos virtuais com conteúdo exclusivamente nacional, viabiliza a visita de profissionais de mídia e compradores internacionais ao Brasil e realiza seminários de sensibilização e workshops.

Alguns dados/números*:

- ✓ O núcleo criativo concentra 12 mil dos 27 mil profissionais da cadeia da musica
- ✓ 5,5 mil Músicos intérpretes instrumentistas
- ✓ U\$ 4.773,44 salário médio dos músicos
- ✓ U\$ 4.596,48 salário médios dos compositores no Brasil

*(**Mapeamento da Industria Criativa no Brasil – FIRJAN 2012*)

Tabela – Ranking das unidades federativas com maior concentração de MPEs* ativas na cadeia produtiva da música em 01/07/2013**

*MEI, ME ou EPP optante do Simples Nacional

UNIDADE FEDERATIVA QTD PROPORÇÃO



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

1o São Paulo	15.668	30,22%
2o Rio de Janeiro	5.839	11,26%
3o Minas Gerais	5.112	9,86%
4o Rio Grande do Sul	4.487	8,65%
5o Bahia	3.391	6,54%
6o Paraná	3.057	5,89%
7o Santa Catarina	2.191	4,22%
8o Pernambuco	1.578	3,04%
9o Goiás	1.256	2,42%
10o Espírito Santo	1.173	2,26%
11o Ceará	1.129	2,17%
12o Distrito Federal	1.112	2,14%
13o Pará	684	1,13%
14o Mato Grosso	676	1,30%
15o Maranhão	592	1,14%
16o Rio Grande do Norte	586	1,13%
17o Mato Grosso do Sul	584	1,12%
18o Paraíba	528	1,01%
19o Alagoas	418	0,80%
20o Piauí	343	0,66%
21o Amazonas	323	0,62%
22o Sergipe	292	0,56%
23 Tocantins	285	0,54%
24o Rondônia	256	0,49%
25o Amapá	133	0,25%
26o Acre	73	0,14%
27o Roraima	7	0,13%
TOTAL	51.837	100,00%

** Estudo de mercado no setor de música para a carteira de economia criativa -
SEBRAE/SGC 2013



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

IOGOS E APLICATIVOS

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) apresentou em fevereiro de 2014 o “Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais”. Segundo o estudo, estima-se que o mercado no país já movimentava US\$3 bilhões e é formado por empresas jovens e de faturamento anual de até US\$ 537.600.

Há concentração de empresas nas regiões Sul e Sudeste e na região Nordeste destaca-se o estado de Pernambuco, que sedia o Porto Digital, polo que agrega diversas empresas de tecnologia. Atribui-se o aumento do número de empresas a partir de 2009 à facilidade do desenvolvimento para jogos em mobile e web, que se tornou uma tendência a partir daquele ano. A evolução da internet de banda larga e o acesso às ferramentas de desenvolvimento também podem explicar o aumento progressivo da criação das empresas.

Apesar da ainda tímida atuação internacional, o mercado aponta para boas perspectivas neste âmbito, fortalecido pela crescente presença de multinacionais do segmento no país e pelo crescimento do consumo de aparelhos celulares, em particular dos *smartphones*, que permitem acesso a grande variedade de jogos.

Alguns dados/números:

- ✓ Principais Associações brasileiras: Abragames, Acigames, Adjogos-RS, IGDA, IGDA-RJ, IGDA-RS e IGDA-SP.
- ✓ 80% das empresas tem como principal atividade o desenvolvimento de jogos.
- ✓ 20% desenvolvem outras atividades como aplicativos, jogos analógicos (tabuleiros), computação gráfica para publicidade, e-commerce, simuladores, softwares, tecnologias educacionais, websites, vídeos 3D.

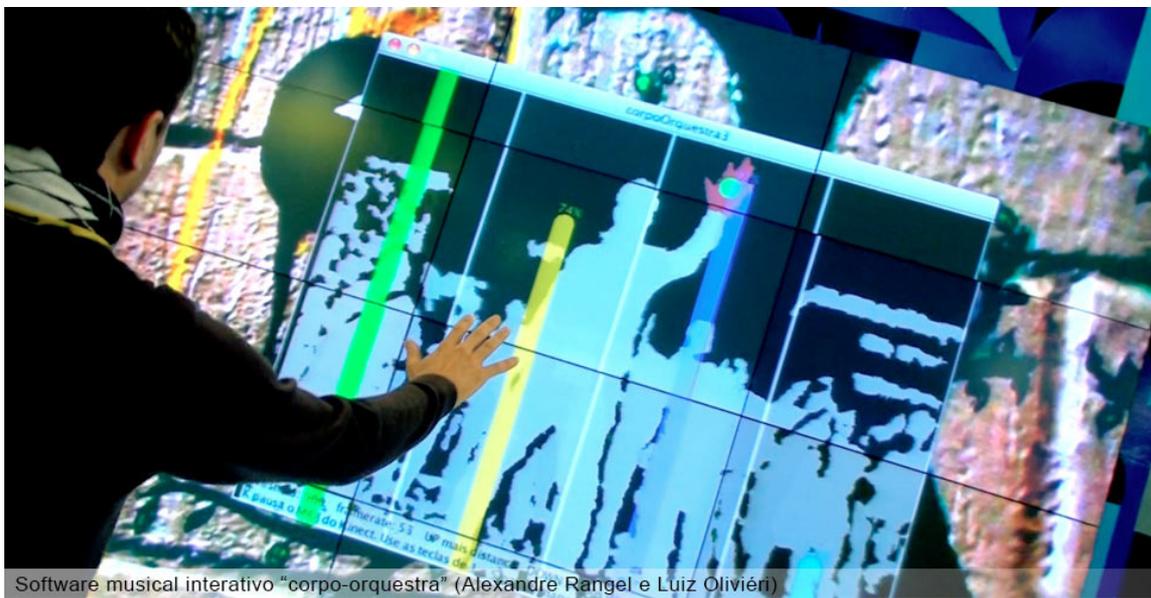
Tabela 2-Faturamento das empresas no ano de 2013



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Faturamento	Empresas	%
até U\$ 537.600	93	74,4
maior que U\$ 537.600 e menor que U\$ 5.376.000	27	21,6
maior que U\$ 5.376.000 e menor que U\$ 35.840.000	5	4



Software musical interativo "corpo-orquestra" (Alexandre Rangel e Luiz Olivieri)

EIXO	OBJETO	LINGUAGEM	NOME DO OBJETO	MUNICIPIO	CODIGO MUNICIPAL	UF	CODIGO UF	ENDEREÇO	LAT	LONG
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MODA	Atelier Márcia Ganem	Salvador	2927408	BA	29	Rua do Passo, 54- Santo Antonio- Salvador-Bahia cep 40301.408	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	AUDIOVISUAL	Coletivo Plano 3 Filmes	Salvador	2927408	BA	29	Rua Reitor Macedo Costa, n. 341, Edf Palácio Itaigara, apt. 702, Itaigara - Salvador - Bahia	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - MODA	Antarês - Clothing and Art	Salvador	2927408	BA	29	R. Professor Isaías Alves de Almeida, Costa Azul, nº312, Ap402-B - Salvador - Bahia	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	GPEG Eventos Culturais	Salvador	2927408	BA	29	Rua Dr João Ponte 240 sala 12 Barra, Salvador-BA	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Associação OCA, Samba Raízes de Todos, Alex Pochat & os 5 elementos, e Túlio	Salvador	2927408	BA	29	Rua Teixeira de Barros 49 Parque Bela Vista Salvador-BA	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Anderson Cotrim da Cunha-ME	Salvador	2927408	BA	29	Avenida Tancredo Neves 939 Ed. Esplanada Towerm,SL 602 Caminho da Árvores Salvador-BA	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Plataforma de Lançamento e Empreendimentos Culturais LTDA	Salvador	2927408	BA	29	Avenida Oceânica 3529 Ed. Mares de Ondina, apto 204-A Ondina Salvador-BA	12º 58' 16" S	38º 30' 39" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - CIRCO		Fortaleza	2304400	CE	23	RUA ANA NERY, 175. AP. 202. JARDIM AMERICA - Fortaleza	03º 43' 02" S	38º 32' 35" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - MODA	BOUTIQUE	Fortaleza	2304400	CE	23	Rua Coronel Ferraz n.72 apto.A Centro - Fortaleza	03º 43' 02" S	38º 32' 35" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - ARTESANATO	Flor do Cerrado Design e Artesanato	Brasília	5300108	DF	53	QR 308 conjunto 05 casa 03 - Samambaia - DF	15º 46' 48.53"S	47º 55' 45.01"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	JOGOS DIGITAIS E APLICATIVOS	LATE! - Laboratório de Arte e Tecnologia	Brasília	5300108	DF	53	Rodovia DF-150, Km3, Cond. Vivendas Campestres, Conj F, Casa 4 - Brasília	15º 46' 48.53"S	47º 55' 45.01"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	JOGOS DIGITAIS E APLICATIVOS	Quase-Cinema	Brasília	5300108	DF	53	SDN - Shopping Conjunto Nacional, sala 5019 - 70077-900 - Brasília	15º 46' 48.53"S	47º 55' 45.01"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - GRÁFICO		Santa Teresa	3204609	ES	32	Rua Pedro Gasparini, 470 - Centro - Santa Tereza - ES	19º55'52.6"S	40º35'20.6"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Encontro de Culturas	Alto Paraíso	5200605	GO	52	Rua 02, quadra 02 - lote 11 - Distrito de São Jorge - Alto Paraíso de Goiás - CEP.: 73770-000	14º 12' 33.22"S	47º 41' 5.64"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MODA	Mapoula Acessórios	Belo Horizonte	3106200	MG	31	Rua Ulisses Marcondes Escobar, 401, ap 800/ CEP: 30575-110 - Belo Horizonte	19º 55' 28.27"S	43º 56' 6.97"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - TEATRO	Grupo Galpão	Belo Horizonte	3106200	MG	31	Rua Dom Rodrigo, 403, Jaraguá - Belo Horizonte - MG	19º 55' 28.27"S	43º 56' 6.97"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - TEATRO		Belo Horizonte	3106200	MG	31	Rua Armênia Chaves, 272 - ap 102 - Belo Horizonte	19º 55' 28.27"S	43º 56' 6.97"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - ARTESANATO	Incomum Acessórios	Lagoa Santa	3137601	MG	31	Avenida Asas 135, Bairro Aeronautas - Lagoa Santa - MG	19º 37' 38" S	43º 53' 23" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Jardim Produções	Contagem	3118601	MG	31	Rua Dezesete 14 Bairro Morada Ova Contagem-MG	19º 55' 54" S	44º 03' 13" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Ou Arte	Nova Lima	3144805	MG	31	Rua Fobos 234 Vale do Sol Nova Lima-MG	19º 59' 08" S	43º 50' 48" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Valemiais - Instituto Cultural do Jequitinhonha	Belo Horizonte	3106200	MG	31	Rua Silva Jardim 25 Floresta Belo Horizonte-MG	19º 55' 28.27"S	43º 56' 6.97"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Frutos do Pará	Belém	1501402	PA	15	Passagem Joao Coelho, n. 100, Bairro Telegrafo, CEP 66113-090, Belém-PA	1º 27' 20.72"S	48º 29' 24.65"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	COLETIVO JARAGUÁ MULUNGU	Arcoverde	2601201	PE	26	Avenida Frederico Barbosa Magalhães, No 06 – São Miguel – Arcoverde / PE – Brasil - CEP: 56.509-	8º 25' 24.61"S	37º 3' 47.23"W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Assustados Discos	Recife	2611606	PE	26	Rua Amélia 05 apt.801 Espinheiro Recife-PE	08º 03' 14" S	34º 52' 52" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	LITERATURA	Litercultura Festival Literário	Curitiba	4106902	PR	41	Rua Dr. Manoel Pedro, 670 / 304 - Curitiba PR	25º 25' 40" S	49º 16' 23" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MODA	Atelier Helena Pontes	Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Iadeira ary barroso, 4 / apt 202 - Leme - Rio de Janeiro	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - DANÇA	Festival Panorama	Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Av. Augusto Severo, 264, ap. 71, Glória, Rio de Janeiro, RJ, Brasil	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - DANÇA	Improvável Produções	Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Rua Sebastião de Lacerda, 56 / 401 - Laranjeiras - Rio de Janeiro	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - DANÇA	Cia Clamn de Dança	Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Rua Andaraí, 459/303 Andaraí - Rio de Janeiro, RJ	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	AUDIOVISUAL	mobCONTENT	Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Rua Barão de Lucena 135 104 Botafogo - Rio de Janeiro	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W

EIXO	OBJETO	LINGUAGEM	NOME DO OBJETO	MUNICIPIO	CODIGO MUNICIPAL	UF	CODIGO UF	ENDEREÇO	LAT	LONG
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	AUDIOVISUAL		Rio de Janeiro	3304557	RJ	33	Rua prudente de Moraes, 1072, ap 201, Ipanema cep 22420 040 - Rio de Janeiro	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	DIVERSÃO E ARTE	Rio de Janeiro	3304558	RJ	33	Rua Jardim Botânico 201 Rio de Janeiro-RJ	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Superlativa Eventos	Rio de Janeiro	3304559	RJ	33	Largo do Machado 21 618 Catete Rio de Janeiro-RJ	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	ABSS Azevedo Produções-ME	Rio de Janeiro	3304560	RJ	33	Avenida Epitácio Pessoa 2566 405B Lagoa Rio de Janeiro-RJ	22º 54' 10" S	43º 12' 27" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - TEATRO	Terreira da Tribo	Porto Alegre	4314902	RS	43	Rua Presidente Roosevelt, 168/01 - Porto Alegre	30º 01' 59" S	51º 13' 48" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Produtora SenhorF / Festival El Mapa de Todos	Porto Alegre	4314902	RS	43	Avenida Ijuí, 133 apt 32 - Porto Alegre	30º 01' 59" S	51º 13' 48" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Tum Tum Produções	Caxias do Sul	4305108	RS	43	Rua Fioravante Miranda 588 SubSolo Caxias do Sul RS	29º 10' 05" S	51º 10' 46" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Panorama do Choro	São Paulo	3550308	SP	35	Coronel Lisboa 188 Vila Mariana São Paulo-SP	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Tiê	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Mauricina, 104, Vila Romana, São Paulo, SP, CEP 05045-030	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - CIRCO		São Paulo	3550308	SP	35	R: Oscar Freire 2.211 fundos Cerqueira Cesar CEP : 05409011 - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - TEATRO	Teatro Oficina	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Frei Caneca, 430, apt 52- São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	ARTES CÊNICAS - TEATRO		São Paulo	3550308	SP	35	Rua Agostinho Alves Marinho, 816 - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	AUDIOVISUAL	CINESOLAR e REDE BRAZUCAH	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Araçatuba, 505 - Alto da Lapa - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	AUDIOVISUAL	Doctela	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Corinto, 431 - ap.111B Butantã - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - GRÁFICO		São Paulo	3550308	SP	35	Rua Agostinho Irente, 120 - BL4 - AP11 - Vila Figueira - Suzano - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	DESIGN - MODA	Ecotece - Vestir Consciente	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Bergamota, 497 - 112 - Alto da Lapa - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	LITERATURA		São Paulo	3550308	SP	35	Rua Arlindo Veiga dos Santos, 25 / 53-B - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Margem Entretenimento	Diadema	3513801	SP	35	Rua Canadá, 404, Centro - Diadema - SP	23º 41' 10" S	46º 37' 22" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Brasuca Produções	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Joaquim Norberto, 262, ap83 - São Paulo	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Scubidu Prooduções Culturais e Artísticas LTDA-ME	São Paulo	3550308	SP	35	Rua São Gall 120,Vila Ipojuca São Paulo-SP	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA/ LITERATURA	Chasquento Produções Artísticas/ Perêre Editora	Itapetininga	3522307	SP	35	Rua Firmino José de Araújo 373 Vila Nova Itapetininga SP	23º 35' 30" S	48º 03' 11" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	TAU Produções	São Paulo	3550308	SP	35	Avenida Higienópolis Ap21 1048 Higienópolis São Paulo-SP	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	ÁguaForte	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Manoel da Nóbrega 1610 Paraíso São Paulo-SP	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W
Eixo 4 - Mobilização Setorial	Grupos artísticos por linguagem	MÚSICA	Iracema Soluções e Produções	São Paulo	3550308	SP	35	Rua Cristiano Viana 671/111 Cerqueira César São Paulo-SP	23º 32' 0" S	46º 37' 0" W

SITE_BLOG_AFINS	TEMA	NOME CONTATO	CARGO/FUNÇÃO DO CONTATO	TEL 1	TEL 2	EMAIL
	Cultura	MARCIA LUIZA FREITAS GANEM	Artista/Diretora	(71) 3322 2423	(71) 9129 6555	ateliermarciaganem@yahoo.com.br
	Cultura	Haroldo de Carvalho Abreu Borges	Diretor	(71) 8894-1410		h.haroldoborges@gmail.com
	Cultura	Caio Pamphilo dos Santos	Diretor	(71) 8869-0087		caiopamphilo@gmail.com
facebook.com/GingaP.Culture www.gingap.net	Cultura	Geysa de Souza Castro		(71)32671056/9957-8706/9957-8691		eric@gingap.com.br
www.ocaocaoca.com	Cultura	Túlio Augusto Silva Santos	Artista/Representante	(71)9121-7343		tuliomus@gmail.com
www.sertanilia.com.br	Cultura	Anderson Cotrim da Cunha	Artista/Representante	(71)8826-4670/9199-9545		contato@sertanilia.com.br
www.plataformadelancamento.com.br	Cultura	Antonio Wilson Mello de Uzeda	Produtor	(71)3331-9543/9131-8929		plataformadelancamento@gmail.com
	Cultura	Maria Cristiane Souza Pires	Artista/Representante	(85)3045-0207		cristianeproducao@gmail.com
	Cultura	Themis Bezerra Memória	Artista/Diretora	(85) 9642.5127		themismemoria@gmail.com
	Cultura	Rozélia dos Santos Silva	Artista/Diretora	(61) 8568-2862		contato@flordocerrado.net
	Cultura	Francisco de Paula Barretto	Representante/Pesquisador	(61) 81894589		kikobarretto@gmail.com
	Cultura	Alexandre Galvão de Queiroz Rangel	Diretor	(61) 32720491	(61) 99885816	rangel@quasecinema.org
	Cultura	Marcos Ferreira Leão	Diretor	(27) 98151-3711		marcosleao@dashaus.com.br
www.encontrodeculturas.com.br www.cavaleirodejorge.com.br	Cultura	Juliano George Basso	Produtor	(62)3455-1077 / 8485-7670		institucional@encontrodeculturas.com.br
	Cultura	Andréia Salvan Pagnan	Artista/Diretora	(31) 3016-6383	(31) 96644248	andrea@mapoula.com.br
	Cultura	Gilma Oliveira Santos	Produtora	(31) 9198-2020		producao@grupogalpao.com.br
	Cultura	Marcelo Victor Carrusca Vieira	Artista/Representante	(31) 9664-7979		marcelocarrusca@yahoo.com.br
	Cultura	Camila Nathália Rocha Magalhães	Artista/Diretora	(31)9240-1235		camila@incomunarte.com.br
www.vozesdemestres.com.br	Cultura	Geovana Dias Jardim	Produtora	(31)3394-0255/9613-0255		geovana@jardimproducoes.com.br
www.elasdeminas.com.br	Cultura	Lailah Gouvêa Aburachid	Produtora	(31)8843-3907/3541-0588		elasdeminas@gmail.com
www.musicaminas.com www.facebook.com/InstitutoValemais	Cultura	Gabriel Murilo Magalhães Resende	Diretor	(31)2514-1481/3234-8104/8471-5056		valemaisjequitinhonha@gmail.com
	Cultura	Paulo Jorge de Oliveira Ponte de Souza	Artista/Representante	(91) 3254 9729	(91) 9627 5285	paulojorge_oliveira@globomail.com
	Cultura	CLAUDIO JOSÉ MOREIRA DA SILVA	Artista/Representante	(87) 3822-2438	(87) 8835-2335	cocosideral@hotmail.com
www.facebook.com/AssustadoDiscos	Cultura	Rafael Cortes Siqueira	Produtor	(81)3033-6425/92472929		assustadodiscos@gmail.com
	Cultura	Manoela Mendes Leão	Coordenadora	(41) 3527-5400	(41) 9675-5400	manoela@gustodesign.com.br
	Cultura	helenapontesbezerra lima	Artista/Diretora	(21) 3209-2459	(21) 99692-4276	troiapontes@gmail.com
	Cultura	Renato Saraiva de Moraes	Coordenador	(21) 98118-2858		renato.saraiva@panoramafestival.com
	Cultura	Marcela Levi Mortera de Rezende	Artista/Representante	(21) 3079-3778	(21) 981228965	improvavelproducoes@gmail.com
	Cultura	Fábio Pereira Batista	Artista/Representante	(21) 96513-3301		fabio.pereira@clanm.com.br
	Cultura	Marcos Ferreira de Oliveira	Diretor	(21) 2225-1041	(21) 99211-3485	marcosferreira@mobcontent.com.br

SITE_BLOG_AFINS	TEMA	NOME CONTATO	CARGO/FUNÇÃO DO CONTATO	TEL 1	TEL 2	EMAIL
	Cultura	Livian Valias	Produtora	(21) 2274-5544		livian2009@gmail.com
www.diversaoearte.com	Cultura	Geraldo de Magalhães Melo Filho	Diretor	(21)98177-9907/2266-3800/3442-9224		gerald@diversaoearte.com
www.superlativaeventos.com.br	Cultura	Michelly Mury da Silveira	Produtora	(21)2245-6337/9301-4776		contato@superlativaeventos.com.br
facebook.com/BeatrizAzevedo.fanpage	Cultura	Ana Beatriz Sampaio Soares de Azevedo	Artista/Representante	(11)98350-1551/(21)98900-3010		beatriz@acrobeat.com.br
	Cultura	Pascal Michael Berten	Artista/Representante	(51) 9502-1737		pascalberten@aol.com
	Cultura	Thiago Piccoli da Cunha	Produtor	(51) 9696-7015		loud.or.titi@gmail.com
www.tumtuminstrumental.com.br www.tumtumproducoes.com	Cultura	Roberto Scopel	Diretor	(54)9125-4930/9901-7770		produtora@tumtumproducoes.com
www.panoramadochoro.com.br	Cultura	Yves Carneiro Finzetto	Artista/Representante	(11)99677-1916		contato@panoramadochoro.com.br
	Cultura	Tiê Gasparinetti Biral	Artista/Representante	(11) 2385-2073	(11) 98133-1702	tiemusica@gmail.com
	Cultura	Naiara Cristina da Mota Reberte	Artista/Representante	(11) 3030-9139	(11) 9810-55727	naiara@bilheteria.com
	Cultura	Ana Rubia de Oliveira Melo	Produtora	(11) 99998 1957		anarubia@teatrofocina.com.br
	Cultura	Tatiane da Cruz Cavalcante Lustoza	Artista/Representante	(11) 98044-6744		tatilustoza@gmail.com
	Cultura	Cynthia Alario Rodrigues dos Santos	Diretora	(11)7846-3232		cynthia@brazucah.com.br
	Cultura	Livia Perez de Paula	Diretora	(11) 97014-2281		livia@doctela.com.br
	Cultura	Leandro Correia da Silva	Diretor	(21) 32087750	(21) 98703-5467	tarsillaalves@gmail.com
	Cultura	Lia Maria Murari Spínola	Diretora	(11) 99892-3689		lia@ecotece.org.br
	Cultura	Wanda Maria Mendonça Gomes	Diretora	(11) 5522-7462	(11) 9 9940-2171	wandagomes@wgproduto.com.br
www.margementretenimento.com.br	Cultura	Elton Aparecido de Oliveira	Diretor	(11) 97107-5781		elton@margem.art.br
	Cultura	Otavio Luis Argento	Produtor	(11) 37749588		otavio@brasucaproducoes.com.br
www.scubidu.com.br	Cultura	Flávio José Granja de Abreu	Produtor	(11)97545-3308	(11) 3675-2943	flavio@scubidu.com.br
www.perereeditora.com/chasquento.com	Cultura	Lucas Diniz de Melo Vieira	Diretor	(15)3272-2445 (15) 99775-2635	(11)94882-1354	contato@perereeditora.com
www.projetomemoriabrasileira.com.br	Cultura	Myriam Taubkin	Produtora	(11) 99617-2007		myriamtaubkin@superig.com.br
www.aguaforte.org	Cultura	Thiago de Abreu Sampaio Holl Cury	Artista/Representante	(11) 98101-3111	(11) 3258-0615	thiagocury@aguaforte.org
www.iracema.co	Cultura	Fabiano Cella	Produtor	(11) 3637-8315	(11) 94178-8858	fabiano@iracema.co aline@iracema.co