



Ministério da Cultura

Secretaria de Economia Criativa

**MAPEAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E OPORTUNIDADES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA MODELOS DE INCLUSÃO
PRODUTIVA E DIFUSÃO DE EMPREENDEDORES DOS
TERRITÓRIOS DE VIVÊNCIA**

PRODUTO SUBSIDIADO PELO PROJETO “REDE CIDADANIA E QUALIDADE DE VIDA: O
PROGRAMA CEUs”

EIXO INCLUSÃO PRODUTIVA



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Coordenação-Geral de Promoção e Difusão - CGPD/SEC/MINC

Mapeamento de Boas Práticas e Oportunidades Nacionais e Internacionais para modelos de Inclusão Produtiva e Difusão de Empreendedores dos Territórios de Vivência

1. OBJETIVOS

O Mapeamento de Boas Práticas e Oportunidades Nacionais e Internacionais para modelos de Inclusão Produtiva e Difusão de Empreendedores dos Territórios de Vivência tem como objetivo levantar modelos de desenvolvimento com comprovada sustentabilidade, assim como oportunidades, compondo a estratégia de apoio à inclusão produtiva prevista no Programa. Objetiva-se catalogar e compreender as iniciativas socioeconômicas e culturais no Brasil e no exterior, bem como compor uma base de dados de natureza consultiva, para subsidiar desenvolvimento de políticas de gestão compartilhadas que poderão auxiliar no processo de difusão e circulação dos empreendedores e a agentes culturais nos territórios de vivência.

2. JUSTIFICATIVA

Uma vez iniciada a gestão compartilhada dos equipamentos no âmbito do Programa CEUs, eles têm como propósito promover a cidadania em territórios de alta vulnerabilidade social das cidades brasileiras. Assim, torna-se importante desenvolvimento de possibilidades de incentivo, promoção e difusão dos agentes e empreendedores locais que se encontram dentro desse quadro de vulnerabilidade social, visando a inclusão produtiva e consequente aumento da qualidade de vida.

Nesse sentido, o mapeamento de boas práticas e oportunidades internacionais fornece importante ferramenta para a o diálogo entre políticas públicas e a consolidação das redes socioculturais nos territórios envoltórios aos CEUs.

Principalmente porque os Territórios de Vivência congregam uma série de atores locais, equipamentos sociais e agentes de cultura sendo importante meio de difusão dessas boas práticas, por meio da mobilização social alcançada gerada em torno dos equipamentos culturais, com foco o fortalecimento das redes socioculturais compostas por essa diversidade de atores e agentes dentro das múltiplas formas de produção criativa nas comunidades locais.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

3. METODOLOGIA

A fim de orientar o mapeamento proposto no presente documento, o escopo do trabalho foi categorizado em duas camadas de levantamento de dados e informações conforme indicado abaixo.

3.1. Camadas de mapeamento

3.1.1. Camada 1: Dados primários a serem levantados por meio de contato telefônico e de buscas na internet.

3.1.2. Camada 2: Dados secundários contendo a localização de instituições e ações públicas setoriais, levantados por meio de fontes oficiais do Governo Federal.

3.2. Eixos organizadores

As camadas de dados primários e secundários foram subdivididas em cinco eixos de pesquisa, conforme elencado abaixo.

3.2.1. Eixo 1 – Cooperação Artística e Técnica

3.2.2. Eixo 2 - Laboratórios

3.2.3. Eixo 3 - Novas relações de Trabalho

3.2.4. Eixo 4 - Cooperação Internacional

3.2.5. Eixo 5 - Eventos Internacionais

3.3. Roteiro de levantamento de dados

Frente às necessidades de pesquisa e sistematização dos dados primários sobre as boas práticas, segue uma breve descrição de roteiro de pesquisa como parte da proposta do presente documento.

3.3.1. Contato telefônico e por email com empreendedores em território nacional, visando identificar boas práticas capazes de serem replicadas;

3.3.2. Contato telefônico e por email com entidades públicas vinculadas e/ou parceiras do Ministério da Cultura, para solicitar metodologia e indicações boas práticas e oportunidades que eles já tenham sistematizado.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

- 3.3.3. Contato telefônico e por email com as entidades públicas e privadas internacionais, para solicitar listas de boas práticas e oportunidades que eles já tenham sistematizado.
- 3.3.4. Pesquisa na Internet para complementar dados da listagem já iniciada e para levantar novos atores ou agentes a complementar esta lista.
- 3.3.5. Contato telefônico com atores e agentes a fim de pedir novos contatos que eles possam indicar como referência.

3.3. Fontes dos dados secundários

- 3.3.1. Lista de oportunidades mapeadas pelo MRE;
- 3.3.2. Lista de oportunidades mapeadas pela DRI/MinC;
- 3.3.3. Lista de oportunidades mapeadas pelo SAv/MinC;
- 3.3.4. Lista de oportunidades mapeadas pelo Ancine;



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Mapeamento de Boas Práticas e Oportunidades Nacionais e Internacionais para modelos de Inclusão Produtiva e Difusão de Empreendedores dos Territórios de Vivência

1. Cooperação artística e técnica

1.1) Projeto MARTadero - Cochabamba (<http://www.martadero.org/>)

Como projeto integral de desenvolvimento artístico e cultural para a mudança social, trabalha para o desenvolvimento social por meio de sete áreas de criação artística (música, artes visuais e fotografia, letras, artes cênicas, design gráfico e arquitetura, audiovisual e interação social) e sete programas de desenvolvimento social, baseados em sete princípios (inovação, pesquisa, experimentação, rigor conceitual e formal, integração, intercâmbio e interculturalidade). Baseiam-se em três pilares:

- 1) O espaço, um conjunto arquitetônico, antigo abatedouro, de 3 mil metros quadrados.
- 2) A gestão cultural, de responsabilidade de um grupo profissional multidisciplinar com autonomia de gestão e caráter de assembleia.
- 3) Os princípios são critérios que devem ser aplicados a toda e qualquer proposta apoiada pelo projeto.

Em seis anos de existência, foram realizadas quase 800 atividades diversas com público de mais de 200 mil pessoas.

1.2) Projeto Ubatuba Criativa

Tem por objetivo fomentar caminhos includentes e participativos. Tal opção estratégica atua em pontos importantes para a cidade como mapear, expandir os horizontes e gerar interlocução com jovens talentos da cidade; dar visibilidade e auxiliar o desenvolvimento de projetos inovadores já existentes ou em fase embrionária; além de promover o intercâmbio entre iniciativas locais, brasileiras e internacionais.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Em sua primeira fase, prevista para o ano de 2014, estão previstos um Seminário; a criação e manutenção de um Observatório de Economia Criativa; o oferecimento de Cursos de Formação e a configuração de um espaço de trabalho compartilhado para projetos situados no campo do empreendedorismo inovador e criativo.

1.3) Prana Incubadora (<http://pranaincubadora.org/quienes-somos/>)

A Incubadora Prana existe desde 2003 em Bogotá e teve apoio do British Council para adaptar o trabalho feito na Grã-Bretanha para a realidade do país sul-americano. Oferece infra-estrutura física e recursos humanos para desenvolver novas empresas do setor cultural, por meio de serviços especializados em cada área, para os setores que se encontram divididos nos seguintes grupos.

1. **Artes Gráficas - Editorial:** Imprensa, periódicos, revistas, livros, publicidade.
2. **Audiovisuais:** Música, rádio, cinema, vídeo, televisão, novas tecnologias.
3. **Artes Cênicas:** Ensino artístico, teatro, festivais, concertos, exposições.
4. **Patrimônio:** Arquivos, museus, bibliotecas, arquitetura, turismo cultural, desenvolvimento urbano, meio ambiente.
5. **Design:** Desenho industrial, design gráfico, design de moda, joias e artesanato.

1.4) Residencias en Red (<http://residenciasenred.org/>)

Residencias en Red é uma plataforma Ibero-americana de espaços de pesquisa, produção e exibição de arte e cultura contemporâneas, vinculados principalmente através de seus programas de residências. A rede se criou em 2008 através de um desejo de integração latinoamericana para efetivar um trabalho conjunto e conseguir uma representatividade e interlocução com a política cultural internacional. A rede funciona por três núcleos: gestão, comunicação e projetos. O núcleo de projetos é quem realiza a curadoria dos projetos, tendo como foco projetos que possam transferir conhecimento e inovação a toda a rede.

1.5) NOBA (Nordic-Baltic Dance Network for Young Audiences)

A ideia de formar uma rede para dança para jovens públicos surgiu durante o festival Satellit, realizado em Gotemburgo, Suécia, em 2011, e surgiu da necessidade de colocar os profissionais em contato mais frequente. O objetivo é aumentar o conhecimento, incrementar a mobilidade e compartilhar informação. Para o período 2013-2015, estão previstas cinco reuniões nos países nórdicos – Suécia, Noruega, Dinamarca, Islândia, Finlândia e Estônia.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

2. Laboratórios

2.1) Medialab Prado de Madri (medialab-prado.es)

Medialab-Prado é um programa da área de artes, esporte e turismo da prefeitura de Madri. Funciona como um laboratório de produção, pesquisa e difusão de projetos culturais que explora as formas de experimentação e aprendizagem colaborativo que surgiram com as redes digitais.

Tem como objetivo:

- Habilitar uma plataforma aberta que convide e permita aos usuários configurar, alterar e modificar os processos de investigação e produção.
- Sustentar uma comunidade ativa de usuários por meio do desenvolvimento de projetos colaborativos.
- Oferecer diferentes formas de participação que permitam a colaboração de pessoas com diferentes perfis (artístico, científico, técnico), níveis de especialização (especialistas e iniciantes) e graus de envolvimento.

Para alcançar estes objetivos, Medialab-Prado oferece:

- Um espaço permanente de informação, escuta e encontro com mediadores culturais que explicam a natureza do espaço e colocam em contato pessoas e projetos.
- Editais para apresentação de propostas e a participação em desenvolvimento colaborativo em projetos.
- Um programa de atividades composto por oficinas de produção e formação, seminários e debates, reuniões de diferentes grupos de trabalho, mostras de projetos, conferências e outros eventos como concertos e performances.

2.2) Post-media Lab (Alemanha) (<http://postmedialab.org/>)

O Post-media Lab nasceu de uma colaboração entre a Universidade Leuphana e a Revista Mute. O Lab foca sua atuação no potencial pela prática post-media', baseada no conceito de encontros sociais e mediáticos que levam a novas formas de expressão coletiva desenvolvido por Felix Guattari. Está centrado em um programa de intercâmbio entre artistas, tecnólogos, produtores cinematográficos, teóricos, operadores de post-media e a produção de



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

series de eventos internacionais e projetos. O laboratório está localizado em Lüneburg, Alemanha.

2.3) Fundação Européia da Cultura – ECF Labs

Uma comunidade online para pessoas criativas sobre arte e cultura na Europa.

ECF Labs desenvolve uma série de espaços temáticos em que os usuários podem adicionar conteúdos e participar de debates sobre temas específicos. ECF Labs criou uma plataforma em que cada Lab temático é comprised a partir das contribuições e interações dos usuários.

No site é possível submeter à proposta de laboratório. Links: <http://ecflabs.org/> e <http://ecflabs.org/request-lab>

2.4) Programa VIVO Lab (Brasil) (www.vivolab.com.br)

Iniciativa que reúne ações e projetos nas áreas de audiovisual e de tecnologias digitais. Um dos eixos da política cultural da Vivo, o Vivo Lab visa fomentar atividades de formação, pesquisa e experimentação artística na sociedade em rede, a partir de iniciativas e projetos utilizando tecnologias digitais e ações audiovisuais. Com o auxílio do Portal Vivo Lab, o programa vai criar oportunidades para que as pessoas desenvolvam, de maneira colaborativa e consciente, formas de expressão e participação na sociedade contemporânea.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

3. Novas relações de trabalho

3.1) La Belle Ouvrage (<http://www.labelleouvrage.fr/>)

La Belle Ouvrage é um espaço dedicado a relação de trabalho em que se encontram profissionais do setor cultural vindos de horizontes variados. A instituição se dedica a propor dispositivos adaptados aos movimentos da vida profissional: encontrar um novo trabalho, pensar na aposentadoria, mudar de ramo, preparar uma transição, assumir novas funções, etc. Juntamente com a formação se desenvolve uma consultoria, realizada com a crença de que as pessoas no trabalho são, eles próprios, portadores de seus projetos de desenvolvimento.

3.2) Access Space (Inglaterra)

Access Space é uma instituição de caridade de Sheffield que oferece acesso aberto a um laboratório de mídia digital gratuito há 14 anos; um laboratório com HackSpace, ferramentas de corte a laser e outras ferramentas de manufatura digital; reciclagem de computadores e de construção com base em software livre e de código aberto; e um programa de artes proporcionando atividades inspiradoras, como workshops, utilizando o software mais recente criativo, exposições e instalações, eventos de desempenho e residências artísticas.

3.3) Betahaus (Berlim)

Espaço de coworking em Berlim, Hamburgo, Sofia e Barcelona. É um espaço que funciona como uma combinação de um café vienense, um home Office, uma biblioteca ou um campus universitário. A equipe é formada por profissionais de diferentes áreas, tais como design, arquitetura, e outras. Na betahaus, o objetivo é implementar ideias da equipe além de convidar outros profissionais para mostrar seus trabalhos, testá-los e desenvolver ideias e protótipos dentro do espaço do betahaus.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

4. Cooperação internacional

4.1) Programa de residências Artísticas para Criadores de Iberoamérica e Haiti (<http://ow.ly/swtIS>)

Convocatória de residências artísticas no México para criadores de Iberoamérica y Haiti (para 2014, já em curso)

O governo do México, por meio da Secretaria de Relações Exteriores (SRE) e do Conselho Nacional para a Cultura e as Artes (CONACULTA), representado pelo Fundo Nacional para a Cultura e as Artes (FONCA) e pelo Centro Nacional das Artes (CENART), em colaboração com a Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (AECID) por meio do Centro Cultural de Espanha e do México (CCEMX), oferece 20 residências artísticas de doze semanas consecutivas no México, conforme as seguintes categorias de participação, disciplinas e especialidades:

Categoria A: Projetos de criação artística

Categoria B: Projetos curatoriais

As residências são projetadas para proporcionar a continuidade e / ou encerrar um projeto criativo individual, com um pré-desenvolvimento e será realizada nas instalações de instituições públicas especializadas em diferentes disciplinas, localizadas em diferentes estados da República Mexicana. Essas instituições vão apoiar os artistas com a infra-estrutura necessária para promover o desenvolvimento dos projetos apresentados.

DISCIPLINAS:

Design, Dança, Literatura, Música, Artes Visuais, Teatro, Broadcasting e Curadoria

INFORMAÇÃO

(52) (55) 41 55 07 30 extensões de 7060 e 7061. (10:00-14:30)
jrgarcia@conaculta.gob.mx
tespinales@conaculta.gob.mx

4.2) Programa Europa Criativa



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

O programa Europa Criativa ajudará os artistas e os profissionais da cultura a dar a conhecer o seu trabalho além-fronteiras, apoiando concretamente:

- **250 mil artistas**, que poderão chegar a novas audiências fora dos seus países de origem
- **filmes europeus**, que poderão ser vistos em centenas de salas de cinema e festivais por toda a Europa graças ao apoio à criação, promoção e distribuição
- **4,5 mil livros** e outras obras literárias, que receberão apoio à tradução, para que os seus autores possam conquistar novos mercados e leitores
- **milhares de organizações culturais e profissionais do setor da cultura**, que adquirirão as competências necessárias para exercerem uma atividade a nível internacional
- **pequenas empresas do setor cultural e criativo**, que terão acesso a empréstimos bancários de, no montante total de 750 milhões de euros.

Os projetos de sucesso da UE no domínio da cultura, como as Capitais Europeias da Cultura, a Marca Europeia do Património e as Jornadas Europeias do Património continuarão a existir, bem como os cinco prémios europeus na área do património cultural, da arquitetura contemporânea, da literatura, da música e do cinema.

As indústrias artísticas e criativas desempenham um importante papel na economia europeia, representando cerca de 4.5% do PIB europeu e dando emprego a mais de 8 milhões de pessoas. O investimento nesses setores ajuda a criar novos postos de trabalho e a incentivar o crescimento. Muitas pequenas empresas do setor cultural e criativo poderão aceder mais facilmente a financiamento para poderem desenvolver as competências necessárias na era digital e num mundo globalizado.

4.3) Fundo Prince Claus para a Cultura

(<http://www.princeclausfund.org/en/activities/the-prince-claus-fund-s-ticket-fund.html>)

O Fundo Prince Claus financia bilhetes de viagens para artistas com as seguintes características:

- Participar pela primeira vez de reuniões, festivais, conferências para expandir redes profissionais.
- Estágios profissionais (oficinas, programas de estudos, etc.);
- Participação na arte local e cena cultural, seguida de interação e diálogo com artistas locais e internacionais.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

O "Ticket Fund" está aberto durante todo o ano para inscrições e é voltado para artistas que vivem na América Latina, Ásia, África, Caribe, parte dos Bálcãs e Leste europeu que não façam parte da União Europeia e que desejem viajar para essas regiões. O "Ticket Fund" não inclui hospedagem, visto ou diárias.

4.4) Bunker – Eslovênia - (<http://www.bunker.si/eng/international-cooperation>)

Bunker é uma organização sem fins lucrativos de realização e organização de eventos culturais. Bunker produz e apresenta espetáculos de teatro e dança contemporâneos, organiza diferentes oficinas e outros programas educacionais, desenvolve métodos de pesquisa no campo da cultura e organiza festivais internacionais.

O propósito do Bunker é renovar e revigorar o espaço cultural esloveno com abordagens inovadoras. O instituto fomenta o intercâmbio de artistas na Eslovênia e no exterior e promove o entrelaçamento de diferentes formas de arte. Também cria um espaço que permite o intercâmbio de experiências, conhecimento e interesses entre artistas e público. Bunker tenta estimular debates e criar programas artísticos e eventos que reflitam sobre temas sociais, políticos, ecológicos e culturais.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

5. Eventos internacionais

5.1) Circus Focus (<http://www.focus.institutfrancais.com/fr/cirque>)

Circus FOCUS é um evento organizado pelo Insitut francês e dedicado ao circo. É um evento chave para descobrir artistas franceses, e cria um ambiente ideal para olheiros estrangeiros conhecerem as últimas inovações artísticas na França. Conectado com o Festival Circa, da cidade de Auch, o evento cresce graças a diversas parcerias em Toulouse: Le Lido, Théâtre Garonne, la Grainerie, Théâtres Sorano-Jules Julien, l'Usine, Odysud e Théâtre National de Toulouse Midi-Pyrénées. O público participará de oficinas e encontros profissionais. O evento permite a artistas e profissionais compartilhar experiências e opiniões sobre um campo que está cada vez mais se estruturando em toda Europa.

5.2) EFFE - Europe for Festivals, Festivals for Europe (www.effe.eu)

Effe é a porta de entrada para os festivais europeus e tem como objetivo ampliar o conhecimento sobre o mundo dos festivais e promover a excelência e a inovação. A primeira das iniciativas de Effe é um selo de qualidade. O selo é dado a festivais com comprometimento artístico, envolvimento com as comunidades locais e um olhar europeu e global. Todos os festivais de países da União Europeia podem se candidatar. As inscrições para a primeira edição bianual estão abertas até 15 de novembro de 2014.

O selo é mais do que um reconhecimento pelo bom trabalho. Também significa inclusão em um guia de festivais largamente distribuído contendo as últimas notícias e informações práticas. Isso significa visibilidade crescente e novas possibilidades de public e networking. EFFE pretende promover a maior quantidade de festivais que se encaixem no perfil.

5.3) Edinburgh's Festivals (<http://www.edinburghfestivals.co.uk/news-features>)

A capital da Escócia recebe durante o ano uma série de festivais voltados a diferentes tipos de artes. São eles:



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Edinburgh International Science Festival (5 - 20 Abril 2014);
Imagine Festival (teatro infantil) (5 - 12 Maio 2014);
Edinburgh International Film Festival (18 - 29 Junho 2014);
Edinburgh Jazz and Blues Festival (18 - 27 Julho 2014);
Edinburgh Art Festival (31 July – 31 Agosto 2014);
The Royal Edinburgh Military Tattoo (1 – 23 Agosto 2014);
The Edinburgh Festival Fringe (1 – 25 Agosto 2014);
Edinburgh International Festival (8 - 31 Agosto 2014);
Edinburgh International Book Festival (9 – 25 Agosto 2014);
The Edinburgh Mela (29 - 31 Agosto 2014);
Scottish International Storytelling Festival (24/10 – 2/11);
Edinburgh's Hogmanay (30/12 – 1/01).

5.4) Womex (<http://www.womex.com/>)

Feira anual itinerante de voltada para o mercado da música (jazz e a world music), ponto de encontro entre produtores, agentes, artistas e programadores de festivais e centros de cultura (os programadores são, em sua maioria, europeus e asiáticos).

A próxima edição da feira acontecerá em Santiago de Compostela, Espanha, em outubro de 2014.

Em suas últimas edições, houve boa afluência de produtores de música brasileira radicados na Europa, e alguma participação de agenciadores baseados no Brasil.

5.5) London Design Festival (<http://www.londondesignfestival.com/>)

O festival é um evento comercial e cultural. São mostras internacionais, instalações aliadas a eventos de negócios, seminaries e festas. O festival mantém-se por uma combinação de recursos públicos e privados.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

5.6) MIDEM (<http://www.midem.com/>)

Evento anual que reúne produtores musicais, artistas e tecnologia. A programação de 2014 está focada no tema “Voltar a Crescer? Faça-o de forma sustentável” e oferecerá aos participantes conhecimento e ferramentas para liderar empreendimentos partindo dessa realidade. O próximo ocorrerá de 5 a 8 de junho de 2015, em Cannes.

5.7) Congresso AGI Open (Brasil)

AGI Open é uma das principais conferências internacionais de design. Parte da programação anual da Alliance Graphique Internationale, o congresso é aberto a todos os interessados. A primeira edição do AGI Open aconteceu em 2010, na cidade do Porto, em Portugal, e reuniu cerca de mil participantes. Barcelona, Hong Kong e Londres abrigaram o evento nos anos seguintes.

Em 2014, São Paulo sediará a próxima edição do evento (18 e 19 de agosto) – pela primeira vez na América Latina. Ao longo de dois dias, palestras, entrevistas e debates tomarão conta do Auditório do Ibirapuera. É uma oportunidade única de conhecer e se inspirar com as filosofias e as metodologias de trabalho de um time especial de designers.

5.8) ISEA (EUA) (<http://www.isea-web.org/>)

ISEA International é uma organização internacional sem fins lucrativos que busca fomentar o intercâmbio interdisciplinar entre organizações e indivíduos culturalmente diversos por meio de arte, ciência e tecnologia. A principal atividade da ISEA International é o International Symposium on Electronic Art (ISEA), realizado anualmente.

5.9) Transmediale (Alemanha)

Transmediale 2015 ocorrerá de 28 de janeiro a 1º de fevereiro em Berlim. O programa englobará uma exposição temática, bem como exibições de filmes e vídeos, oficinas, performances, e uma conferência. O maior interesse da Transmediale é conhecer trabalhos que explorem a tecnologia, seja com novas ou velhas mídias.

5.10) Pixelache (Finlândia) (www.pixelache.ac/)



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Pixelache Helsinki é uma plataforma transdisciplinar para arte experimental, design, pesquisa e ativismo. Entre os campos de interesse, estão: interação experimental e eletrônicos, energia renovável, bioarte e arte-ciência, culturas econômicas alternativas, audiovisual, entre outros.

Pixelache Helsinki ('Pikseliähky') começou como um festival de arte eletrônicas e subculturas em 2002. O programa consiste em seminários, oficinas, exposições, performances, concertos e eventos. A partir de um evento local, Pixelache tornou-se um importante hub dentro de uma rede internacional de festivais de arte eletrônica.

5.11) Maggio Musicale Fiorentino (www.operadifirenze.it/)

O Maggio Musicale Fiorentino é um festival anual de ópera fundado em Abril de 1933 pelo maestro Vittorio Gui, que tinha por objetivo apresentar produções visualmente dramáticas de óperas contemporâneas ou mais antigas, mas pouco representadas. É hoje o festival de ópera mais importante do país.

O Maggio Musicale tinha periodicidade trienal, mas o sucesso da primeira edição fez com que passasse a bienal logo a partir de 1937, com a apresentação de nove óperas. Depois de 1937, o festival passou a anual, exceto durante os anos da Segunda Guerra Mundial. Desde 1985, o maestro principal é Zubin Mehta.

5.12) Tagglewood Music Festival

O Festival de Música de Tanglewood é realizado todo verão na localidade de Tanglewood, Lenox, Massachusetts em Berkshire Hills no oeste de Massachusetts.

O festival consiste de uma série de concertos, incluindo música simfônica, música de câmara, música de coral, música teatral, música contemporânea, jazz e música pop. A Orquestra Sinfônica de Boston reside no festival, mas muitos dos concertos são tocados por outros grupos. É o único festival de premiação musical dos Estados Unidos e um dos melhores do mundo.

5.13) Festival de Avignon

Fundado em 1947 por Jean Vilar, o Festival de Avignon é uma das grandes manifestações internacionais do espetáculo vivo contemporâneo, acolhendo anualmente, em



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Julho, um vasto público de todas as gerações (mais de 130.000 entradas) em redor de uma quarentena de obras de teatro, dança, bem como de artes plásticas ou música.

Fórum a céu aberto onde os espectáculos tomam vida, tendo por epicentro o Corredor de Honra do Palácio dos Papas, onde esteve em cena *A Tragédia do Rei Ricardo II* de Shakespeare por Jean Vilar durante a 1ª edição do Festival, Avignon transforma-se ano após ano, durante um mês, numa vila-teatro, fazendo uma metamorfose do seu rico património arquitectónico para dar lugar a representações majestosas e inebriantes.

Dar lugar à criação contemporânea permanece cada vez mais ao centro das prioridades do Festival e da sua programação, e, na verdade, de toda a sua riqueza. A direcção artística associa desde 2004 um ou dois artistas, coreógrafo, encenador, guionista, actor, dançarino, etc., na preparação de cada edição. Antes de apresentar o programa, os directores comunicam com os "artistas associados", conferindo em cada ano ao Festival uma sensibilidade, um olhar diferente sobre a arte do palco.

Para além da programação oficial, o Festival OFF de Avignon permite igualmente a participação de milhares de companhias de uma centena de lugares.

5.14) Musikmesse

Musikmesse in Frankfurt am Main é a mais importante feira para instrumentos musicais, produção musical e marketing. Durante quatro dias, fabricantes e negociadores, assim como músicos profissionais encontram-se para conhecer os produtos mais recentes. No festival, fabricantes de todo o mundo apresentam um completo espectro de produtos para o setor musical. Adicionalmente, importantes companhias e gravadoras exibem seus trabalhos, do clássico ao jazz, rock e pop.

5.15) Montreux Jazz Festival

O Festival de Jazz de Montreux foi fundado em 1967 por Claude Nobs, Géo Voumard e René Langel, com ajuda considerável de Nesuhi e Ahmet Ertegün da Atlantic Records. A primeira edição foi realizada no Montreux Casino, tendo duração de três dias e contando quase que exclusivamente com músicos de jazz. Dessa época destacam-se as apresentações de artistas como Keith Jarrett, Bill Evans, Nina Simone, Jan Garbarek e Ella Fitzgerald.

A partir da década de 1970, passou a incorporar gêneros musicais como blues, soul e rock, além de música brasileira. Cresceu consideravelmente durante a década de 1980 e, apesar de continuar dando destaque ao jazz, ampliou ainda mais sua variedade de gêneros, estrelando diversos artistas de pop e rock. Continua se expandindo desde então; o crescimento forçou a mudança para o Convention Centre, com o número de



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

visitantes subindo de 75,000 em 1980 para 120,000 em 1994. Atualmente dura cerca de duas semanas e atrai um público estimado em duzentas mil pessoas.

5.16) NAB Show – EUA (Digital Media and Entertainment)

A NAB reúne todos os elementos de tecnologia de televisão, rádio e cinema, produção e pós-produção de filmes/ vídeos, áudio, novas mídias, internet, streaming, banda larga, serviços sem fio, via satélite e telecomunicações. Atende a todas as empresas que atuam na área de multimídia eletrônica e telecomunicações, mercado de constante mudança. Em mais de 80 anos de história, a feira recebe mais de 100mil visitantes e 1.500 expositores de 150 países, em uma área de 83.000 m², além de diversas conferências, que ocorrerão em paralelo à feira, que atendem temáticas de Gerenciamento e Engenharia de Broadcasting, Produção e Pós-produção, Multimídia e Cinema Digital.

5.17) NAMM (*National Association of Music Merchants*) – EUA

A associação NAMM e os eventos de negócios que promove funcionam como um hub para pessoas que buscam conhecer as últimas inovações em produtos musicais, tecnologias de gravação, som e iluminação. As atividades e programas da NAMM são desenvolvidas para promover o fazer musical para pessoas de todas as idades.

5.18) Buenos Aires Polo Circo (<http://www.polocirco.gob.ar/>) e Festival Internacional de Circo de Buenos Aires

O Festival Internacional de Circo de Buenos Aires, organizado pela Secretaria de Cultura da cidade juntamente com a Embaixada Francesa e o Instituto Francês, é um festival de 10 dias dedicado à arte circense. Os espetáculos ocorrem em diversos lugares por toda a cidade, tendo como o principal palco o Polo Circo. Espetáculos nacionais são gratuitos e espetáculos estrangeiros são pagos.

Em 2014, estiveram presentes mais de 100 artistas de 18 companhias internacionais e nacionais. Com sete das melhores companhias internacionais, Buenos Aires Polo Circo abriu uma nova edição do festival, que não vive só de espetáculos. A ênfase para 2014 foi na formação de artistas, com oficinas de especialização técnica, de criação artística e de gestão cultural. Houve conferências, residências e encontros para estudantes e artistas.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

5.19) Festival International du Cirque de Monte Carlo

O Festival Internacional do Circo de Monte Carlo é realizado desde 1974. O festival inclui a premiação Clown D'Or, além de outras premiações para outras habilidades circenses. Um lugar permanente, chamado Chapiteau de Fontvieille, foi construído especialmente para este festival, que acontece do final de janeiro ao início de fevereiro.

5.20) Festival Mondial du Cirque de Demain

Fundado em 1977, o Festival testemunha o avanço de uma paixão, com manifestações artísticas de jovens artistas de circo que terão a oportunidade de se apresentar para um júri internacional e um público curioso e entusiasta. O festival é uma referência incontornável, que faz parte da agenda de todos aqueles que amam o circo.

5.21) Festival de Dança Paris Berges

Espaço às magens do Sena que recebe diversas manifestações culturais ao longo do ano. Em 2014, recebeu diversos artistas brasileiros de dança.

5.22) Festival Ibero-Americano de Teatro de Bogotá

O Festival Ibero-americano de Teatro de Bogotá é o evento cultural mais importante da Colômbia e um dos maiores festivais de artes cênicas do mundo. Acontece a cada dois anos na capital colombiana, reunindo as companhias de teatro mais importantes do mundo, provenientes dos cinco continentes. Durante os 17 dias, as ruas se enchem de desfiles coloridos, Bogotá se veste de festa e se torna numa verdadeira Cidade - Teatro.

Ao longo destes dias que coincidem com a Semana Santa, os cidadãos colombianos e os estrangeiros provenientes de diversas partes do mundo, vêm aos teatros e às ruas da capital, para participar desta aventura teatral única e exclusiva.

O Festival oferece o panorama mais completo das artes cênicas, já que além das obras clássicas, propõe mostras de dança, vanguarda, circo, música, performance, pantomima e shows musicais que se desenvolvem ao mesmo tempo nas salas e nas ruas da cidade.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

Além disso, organiza oficinas e conferências dadas pelos maiores mestres de artes cênicas dos cinco continentes.

5.23) Festival de Teatro Tchekhov – Rússia

O Festival Internacional de Teatro Chekhov foi criado pela International Confederation do Theatre Associations (ICTA) em 1992.

5.24) Festival Internacional de Teatro do Mindelo (Mindelact) – Cabo Verde

A próxima edição, a 19ª consecutiva, decorrerá entre 05 e 14 de Setembro. O maior evento teatral da história do teatro cabo-verdiano. Uma ponte entre todos os amantes do teatro, bem no meio do Atlântico.

5.25) Festival Ibero-Americano de Teatro de Cádiz

O festival ocorre anualmente desde 1986, em diversos palcos da cidade. É um ponto de encontro que reúne companhias espanholas e ibero-americanas com espetáculos de artes cênicas. Representações teatrais, montagens e uma grande oferta de atividades complementares formam o programa do evento.

5.26) Bienal do Mercosul

A Bienal do Mercosul nasceu de uma necessidade de articulação cultural e artística que há muito vinha tentando efetivar-se de forma duradoura. Passados dezessete anos desde a sua criação, a Bienal de Artes Visuais do Mercosul consolida-se como um dos mais importantes eventos das artes na América Latina, com nove edições já realizadas em Porto Alegre.

5.27) Documenta de Kassel



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

A Documenta é considerada uma das maiores e importantes exposições da arte contemporânea e da arte moderna internacional que ocorre a cada cinco anos em Kassel, Alemanha. A próxima ocorrerá em 2017.

5.28) Bienal de Arte de Artes Plásticas de Veneza

A Bienal de Veneza (em italiano: Biennale di Venezia) é uma exposição internacional de arte realizada bianualmente desde 1895 em Veneza, Itália.

5.29) Bienal de Arquitetura de Veneza

A Bienal de Arquitetura de Veneza (em italiano: Mostra di Architettura di Venezia), a seção de arquitetura da Bienal de Veneza, foi estabelecida em 1980, embora arquitetura tenha sido parte da bienal de artes desde 1968. Abordando o lado acadêmico da arquitetura, a bienal é também uma ocasião onde nomes de destaque em arquitetura e projeto podem mostrar suas novas criações, organizadas em diferentes pavilhões, cada qual com diferentes temas.

5.30) Bienal de Arte de São Paulo

A Bienal de São Paulo (ou ainda Bienal Internacional de Arte de São Paulo) é uma exposição de artes (em geral de grandes proporções) que, como o nome indica, ocorre a cada dois anos na cidade de São Paulo. O evento é constantemente responsável por projetar a obra de artistas internacionais desconhecidos e por refletir as tendências mais marcantes no cenário artístico global: é considerada um dos três principais eventos do circuito artístico internacional, junto da Bienal de Veneza e da Documenta de Kassel.

O evento acontece no Pavilhão Ciccillo Matarazzo do Parque do Ibirapuera, motivo pelo qual o prédio também é conhecido como *Pavilhão da Bienal*, projetado por Oscar Niemeyer.

5.31) Bienal de Artes Plásticas de Havana

O evento busca promover a arte contemporânea dos países em desenvolvimento. A bienal é considerada um importante fórum para vozes subrepresentadas, e artistas latino-



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

americanos e caribenhos tem prioridade no momento da seleção. Desde a primeira edição em 1984, a bienal teve temas centrais e os trabalhos apresentados incluem principalmente pinturas e trabalhos bidimensionais, usando uma ampla variedade de tecnologias e tendências.

5.32) Feira do Livro de Frankfurt

A Feira do Livro de Frankfurt (em alemão: *Frankfurter Buchmesse*) é o maior encontro mundial do setor editorial, A Feira do Livro de Frankfurt tem uma tradição que se estende ao longo de mais de 500 anos. Atualmente, atrai anualmente mais de 7.000 expositores e 280.000 visitantes. O evento é promovido pela *Börsenverein des Deutschen Buchhandels* (em português: Associação do Comércio de Livro Alemão).

Durante a Feira do Livro de Frankfurt é entregue o *Friedenspreis des Deutschen Buchhandels* (em português: Prêmio da Paz do Comércio de Livro Alemão), um prêmio da paz alemão com reputação internacional, e o *Deutscher Jugendliteraturpreis*, um prêmio tradicional que congratulará a melhor obra da Literatura infanto-juvenil alemã.

Desde 1988, um país é convidado para apresentar a literatura nacional. Em 1994, Brasil e a Literatura brasileira foi o centro de interesse. Em 1997, Portugal e a Literatura portuguesa foi o tema central da feira. A última edição da Feira do Livro de Frankfurt - 2013 teve novamente o Brasil como país homenageado.

5.33) Feira do Livro de Guadalajara

Criada em 1987 por iniciativa da Universidade de Guadalajara, a Feira Internacional do Livro de Guadalajara é atualmente o maior mercado mundial de publicações em espanhol. A cada ano editores, agentes, promotores, tradutores, distribuidores e bibliotecários visitam a feira para realizar intercâmbios comerciais e profissionais. Além disso, a feira recebe um público de 600 mil pessoas. São 34 mil metros quadrados de área de exposição, com uma média anual de mais de 1900 editoras de 40 países. A feira deixa em Guadalajara mais de US\$ 300 milhões por ano.

5.34) Feira do Livro de Bolonha

Voltada somente para profissionais, é considerado o evento mais importante do setor nos segmentos infantil e juvenil. Na edição passada, contou com a participação de mais de 1200 expositores de 66 países. Em 2014, a Feira de Bolonha completou 50 anos e teve o Brasil como país homenageado.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

5.35) Feira do Livro de Paris

O Brasil será o convidado de honra da próxima edição do Salão do Livro de Paris, que ocorrerá de 20 a 23 de março de 2015. Neste ano, o Salão recebeu pouco mais de 198 mil visitantes em uma semana, e teve como convidado especial a Argentina. Com uma visita em franco crescimento, o evento está em sua 34ª edição e atrai cada vez mais um público eclético – de crianças em idade escolar a universitários e profissionais estrangeiros. Durante quatro dias o público pôde visitar o espaço que acolheu 1,2 mil expositores e 3,5 mil autores. Além disso, mais de 50 países estiveram presentes no Salão, mostrando um pouco mais de suas literaturas locais.

5.36) Feira do Livro de Londres

A Feira do Livro de Londres abrange o amplo espectro da indústria editorial e é o mercado global, levando a exposições de negócios para os direitos de negociação e as vendas e distribuição de conteúdo através de impressão, filme de áudio, TV e canais digitais.

5.37) Festival de Cannes

Festival de Cannes é um festival de cinema criado em 1946, conforme concepção de Jean Zay, e até 2002 chamado *Festival international du film*, é um dos mais prestigiados e famosos festivais de cinema do mundo. Acontece todos os anos, no mês de maio, na cidade francesa de Cannes. O "mercado do filme" (*marché du film*) acontece paralelamente ao festival.

Os filmes seleccionados e os profissionais credenciados no Festival vêm de todo o mundo e a cobertura mediática do evento é internacional. Por outro lado, o Festival de Cannes oferece a todos os países produtores de cinema a possibilidade de apresentarem a riqueza da sua cinematografia no âmbito da Village international, que contava com mais de 40 países em 2012.

Para continuar a encorajar esta dimensão, 6 novos idiomas foram adicionados ao site oficial em 2010. Além do francês e do inglês, os cibernautas podem agora seguir a manifestação em espanhol, português, chinês, japonês, árabe e russo.

5.38) Festival Internacional de Cinema de Berlim



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote "C", Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre "B", 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

O Festival internacional de Cinema de Berlim (em alemão: *Internationale Filmfestspiele Berlin*, IFB), também conhecido como Berlinale, é um dos mais importantes festivais de cinema da Europa e do mundo. Ele acontece todos os anos em Fevereiro (em 2005 de 10 de Fevereiro a 20 de Fevereiro) em Berlim, e foi inaugurado em 1951 por uma iniciativa dos Estados Unidos, que ocupavam parte da cidade depois da Segunda Guerra Mundial. O júri sempre deu ênfase a filmes representativos de todos os lugares do mundo, do antigo bloco de leste bem como dos países ocidentais. Os prêmios são chamados de Urso de Ouro e Urso de Prata sendo que o urso é o símbolo de Berlim.

5.39) Festival de Sundance

O Sundance Film Festival traz as mais originais histórias junto com brings the most original storytellers together with the most adventurous audiences for its annual program of dramatic and documentary films, shorts, New Frontier films, installations, performances, panel discussions, and dynamic music events. Since 1985, hundreds of films launched at the Festival have gained critical recognition, received commercial distribution, and reached worldwide audiences eager for fresh perspectives and new voices. Year after year, the Festival pursues new ways to introduce more people to the most original and authentic storytelling.

5.40) Mostra Internacional de Arte Cinematográfica de Veneza

O Festival Internacional de Cinema de Veneza (Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica) é um festival internacional anual de cinema que é realizado na cidade de Veneza, na Itália, desde 1932. O festival acontece no *Palazzo del Cinema*.

Embora o festival seja anual, ele está englobado no que se designa como Bienal de Veneza, uma exposição internacional das artes que, como o seu nome indica, se celebra a cada dois anos nesta cidade italiana.

O Festival de Veneza é uma mostra competitiva cuja principal prêmio, o de melhor filme, é denominado Leão de Ouro (*Leone d'Oro*, em italiano). O júri também concede o prêmio Leão de Prata (*Leone d'Argento*) ao melhor diretor/realizador e o Leão de Prata - Grande Prêmio do Júri.



Ministério da Cultura

SCS Quadra 9, Lote “C”, Ed. Parque Cidade *Corporate*, Torre “B”, 11º andar
Brasília/DF - 70308-200 - Telefone: (61) 2024.2993

5.41) Festival Internacional de Cinema de Toronto

O Festival Internacional de Cinema de Toronto (em inglês: *Toronto International Film Festival*) ou TIFF é um festival de cinema que ocorre todo mês de setembro na cidade de Toronto, Canadá desde 1976 . O festival de Toronto já exibiu cerca de 400 filmes ao longo de sua existência e é considerado um dos festivais mais importantes da indústria cinematográfica mundial, ao lado do Festival de Cannes, Festival de Veneza e Festival de Berlim.

5.42) Donostia – Festival Internacional de Cinema de San Sebastián

Um dos mais prestigiados festivais de cinema do mundo, acontece todos os anos no mês de setembro, na cidade espanhola de San Sebastián. Além dos diferentes prêmios das várias seções, desde 1986, o Prêmio Donostia é dado a uma grande personalidade em reconhecimento ao seu trabalho e carreira.

5.43) Festival de Teatro de Tampere

Festival que contempla uma extensa seleção do melhor do teatro finlandês aliado a uma programação internacional. Ao longo dos últimos 40 anos, o Festival transformou-se em um dos mais importantes da Escandinávia e norte da Europa.

5.44) The Hub (<http://www.thehub.hk/>)

Um evento de negócios para expositores e varejistas criativos e inovadores da região da Ásia-Pacífico e além.